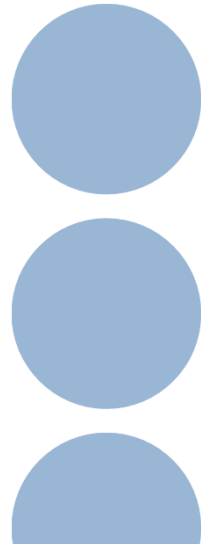


## Arbeitsschutz nutzen, um Unternehmensziele zu erreichen

ID 052622



## Unternehmensziele (Beispiele)



ID 052432

## SWOT-Analyse: Arbeitsschutz als Unternehmensziel

	<b>Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- steigende Attraktivität des Unternehmens</li> <li>- Akquise von Fachkräften</li> <li>- Regionales Image wird besser</li> </ul>	<b>Risiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verlust von Flexibilität</li> <li>- Bürokratisierung</li> <li>- nötige Investitionen</li> <li>- ...</li> </ul>
<b>Stärken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gute Marktposition</li> <li>- fundiertes Know-how</li> <li>- gute Kundenbindung</li> <li>- guter Ruf</li> <li>- ...</li> </ul>	<b>Stärken/Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Zugriff auf regionalen Arbeitsmarkt wird verbessert</li> <li>+ Soziale Verantwortung kann den guten Ruf festigen</li> </ul>	<b>Stärken/Risiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Know-how der Mitarbeiter nutzen</li> <li>+ Redundante Regeln abbauen</li> <li>+ ...</li> </ul>
<b>Schwächen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalakquise</li> <li>- bereichsspezifische Fehlzeiten</li> <li>- Marketingstrategie</li> <li>- ...</li> </ul>	<b>Schwächen/Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ursachen von Fehlzeiten analysieren</li> <li>+ Sicherheit und Gesundheit im Marketing thematisieren</li> <li>+ ...</li> </ul>	<b>Schwächen/Risiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Fachkräfte für Arbeitssicherheit stärker einbinden</li> <li>+ Belastungsfaktoren ermitteln und beseitigen</li> <li>+ ...</li> </ul>

ID 052435